

Communitys im Eigenbau: T3N Nr.12 mit Schwerpunktthema Social Networks

Vor dem Erscheinen der zwölften Ausgabe des T3N Magazins für Open Source und Web-technologien am 4. Juni wurden vorab zwei der wichtigsten Artikel zum kostenlosen Probelesen veröffentlicht. Schwerpunkt der Ausgabe ist das Thema "Social Networks", in dem T3N unter anderem Open-Source-Software und Baukasten-Lösungen zum Aufbau von Communitys vorstellt.

Social Networks haben einen erheblichen Anteil am Web-2.0-Hype und prägen das Nutzungs- und Kommunikationsverhalten vieler Internetuser nachhaltig. Im Themenschwerpunkt des aktuellen Hefts schaut die T3N-Redaktion in gewohnter Tiefe hinter die Kulissen und beleuchtet Open-Source-Technologien zum Aufbau von Social-Networking-Sites, erläutert den aktuellen Stand der Entwicklung und wagt einen Ausblick in die Zukunft von Social Networks.

Darüber hinaus bietet T3N Nr. 12 wie gewohnt die wichtigsten News und Informationen aus den Bereichen Open Source und Webentwicklung. So werden unter anderem Autorensysteme für Screencasting vorgestellt, das Thema agile Softwareentwicklung vertieft und jede Menge Praxis-Tipps rund um das Open Source Content Management System TYPO3 gegeben.

Erstmalig erscheint im aktuellen Heft die Kolumne „Netzgedanken“ von Deutschlands meist gelesenen Blogger Robert Basic (www.basichthinking.de). Mit der Verpflichtung Basics und weiteren Autoren aus dem Web-2.0-Umfeld wie Markus Angermeier, Marcel Weiß und Jan Tißler beweist der Herausgeber yeebase media solutions einmal mehr sein Gespür für aktuelle Trends und innovativen Content. Chefredakteur Jan Christe: „Durch das Publizieren von hochwertigem Web-Content im Print-Sektor führen wir konsequent eines der ursprünglichen Erfolgsrezepte des T3N Magazins fort und stärken unsere These, dass sich Web- und Print-Content nicht zwingend kannibalisieren sondern vielmehr eine friedliche und fruchtbare Koexistenz möglich ist.“

Über yeebase media solutions:

yeebase media solutions wurde im Sommer 2005 gegründet. Der Verlag veröffentlicht mit dem T3N Magazin das erste vollständig automatisiert gesetzte Printmagazin zum Thema Open Source und Webentwicklung. Zum Einsatz kommt dabei eine selbst entwickelte Publikationsinfrastruktur auf Basis von XML-Technologien: Auf Knopfdruck wird der komplette Magazin generiert. In nur zwei Jahren ist die Druckauflage des vierteljährlich erscheinenden Hochglanztitels von 5.000 auf 20.000 Exemplare an- und zum Leitmedium im deutschsprachigen Raum aufgestiegen.

Die kostenlosen Artikel finden Sie unter:

<http://t3n.yeebase.com/magazin/ausgaben/artikel/social-networks/>

<http://t3n.yeebase.com/magazin/ausgaben/artikel/spricht-miteinander/>

Ihr Ansprechpartner für Rückfragen

Andreas Lenz | Presse und Öffentlichkeitsarbeit

yeebase media solutions GbR

Telefon: +49 (0)511 590 27 99-1

Fax: +49 (0)511 590 27 99-8

E-Mail: andreas.lenz@t3n.yeebase.com

URL: <http://t3n.yeebase.com>